

CASE YAMAHA

A Yamaha Motors é uma multinacional japonesa, presente no Brasil há mais de 50 anos e reconhecida por sua excelência em fabricação de motocicletas, motores e equipamentos marítimos.

PROBLEMAS

- Dificuldade de encontrar profissionais qualificados em ciência de dados
- Necessidade de transformar dados de IoT, manufatura em insights acionáveis em escala global.
- Dependência de equipe enxuta de cientistas de dados p/ atender as demandas da empresa inteira.



OBJETIVOS

- Democratizar Ciência de Dados na organização por meio da capacitação de funcionários.
- Reduzir a dependência de especialistas.
- Incorporar análises de dados em cada etapa da cadeia de valor.
- Tornar a organização mais ágil, inovadora e competitiva.



SOLUÇÃO

- Adoção de **KNIME Analytics** como ferramenta de análise de dados low-code, acessível para iniciantes sem experiência em programação.
- Ambiente único para integrar diversas fontes de dados (IoT, clientes e manufatura).
- Automatização de atividades e compartilhamento de workflows por toda a organização.



RESULTADOS

- A Yamaha conseguiu democratizar a ciência de dados em escala global, treinando mais de 1.500 funcionários em Ciência de Dados.
- Isso resultou em uma organização mais ágil, inovadora e orientada por dados, com impactos significativos em redução de custos, eficiência e capacidade de inovação.



HUPDATA
Data & AI Solutions

[Para ver o case completo, acesse aqui:](#)